

Règlement du concours de création sonore " Oreilles curieuses" 2019	3
Article 1 - Objet :	4
Article 2 – Participation :	4
Article 3 – Caractéristiques de la Création :	5
Article 4 – Jury et Désignation des vainqueurs	6
Article 5 – Prix attribués aux gagnants du concours	6

Règlement du concours de création sonore " Oreilles curieuses" 2019

1998. Du fond d'un appartement d'étudiants quelque part dans Paris, les notes hésitantes d'un jingle radio se font entendre. Quelques passionnés bidouillant derrière leur PC se lancent le défi de donner à Paris le média associatif, alternatif et jeune qu'il manque à la capitale : Radio Campus Paris est née. 21 ans plus tard, elle est devenue la radio associative des étudiants et des jeunes franciliens.

Cette année encore, Radio Campus Paris et ses 300 bénévoles proposent une centaine d'émissions variées et pointues alternant création sonore et formats courts, culture et société, sciences, et plus de 30 heures de musique chaque semaine. Radio citoyenne, elle encourage aussi les nouvelles créations en s'associant toute l'année aux structures culturelles franciliennes pour mener des actions éducatives et imaginer des projets innovants.

Lorsque les émissions dorment, ce sont les programmeurs de la station qui prennent le contrôle avec des plages musicales pour vous accompagner tout au long de la journée et de la nuit. « Mixmonde » pour se réveiller avec des découvertes des quatre coins du globe, « Chelou » avec sa musique hors-pistes et ses créations sonores déjantées, « Noctamlist » pour les insomniaques et l'experte « Fraîche Liste » qui propose toute la journée le meilleur de la scène musicale émergente.

Alternative, impertinente, indépendante, Radio Campus Paris est une radio libre qui s'adresse à tous et qui peut compter sur ses 60000 auditeurs quotidiens.

Article 1- Objet :

Radio Campus Paris organise la seconde édition de son concours de création sonore.

Huit titres d'émissions anciennement diffusées sur Radio Campus Paris ont été choisis avec soin par l'équipe. A partir de ceux-ci, les participants sont invités à imaginer une création sonore de 5 minutes. Il n'est pas obligatoire de connaître l'émission au préalable: l'accent est mis sur l'originalité et l'interprétation de chacun vis-à-vis de ces titres.

Les 3 meilleures créations seront sélectionnées par un jury. Leurs créateurs se verront attribuer les prix définis à l'article 5.

La liste définitive des gagnants du concours sera publiée sur le site de Radio Campus Paris (www.radiocampusparis.org) en juin 2019 et la remise des prix se fera au cours du mois de juin, lors de la soirée de clôture de la saison radiophonique 2018-2019.

Article 2 – Participation :

Le concours est ouvert à toute personne résidant en Ile-de-France et se déroulera du mercredi 13 mars 2019 au dimanche 26 mai 2019.

Chaque participant devra adresser avant le 26 mai 2019, un e-mail contenant :

- sa création - respectant les conditions définies à l'article 3,
- un document exposant en quelques lignes la création, le thème choisi et quelques informations sur le participant : *création d'un google form*

L'email devra être adressé à Radio Campus Paris avant le 26 mai 2019 minuit, à l'adresse suivante : oreillescurieuses@radiocampusparis.org avec pour objet " Oreilles curieuses 2019"

Tout envoi incomplet, contenant des informations erronées et/ou contenant une création ne respectant pas les conditions de l'article 3, ou envoyée à une adresse erronée ne sera pas examinée par le jury.

Article 3 – Caractéristiques de la création :

La création adressée par chaque participant devra respecter les caractéristiques suivantes

3.1 Caractéristiques artistiques :

Les thèmes parmi lesquelles les participants font leur choix sont les titres suivants :

1. Air du temps
2. Distorsion
3. Pâtes au beurre
4. Voltes phases
5. Micro-ondes
6. La crue
7. Trip Tonic
8. Oh! Hé! Hein! Bon!

Le jury portera une attention particulière à l'originalité de la création.

La création pourra être composée de tout type de son : ambiance sonore, extraits musicaux, entretiens, bruitages...

Le participant garantit qu'il n'est soumis à aucune obligation d'exclusivité sur son travail créatif et/ou dans la dévolution ou la gestion des droits pouvant porter sur sa création et autorise tacitement par l'envoi de sa création, Radio Campus Paris à exploiter l'œuvre durant une période d'un an. Toute utilisation postérieure de l'œuvre devra faire mention de l'origine de sa création, à savoir, "*Oreilles curieuses 2019 - Radio Campus Paris*"

3.2 Caractéristiques techniques :

Le jury prendra en compte les qualités techniques de la création.

Les formats acceptés seront : .mp3 ou .wav en 44.1kHz/16bit, Mono ou Stéréo.
(joindre le fichier en pièce jointe ou par We Transfer)

Toute création ne respectant pas l'ensemble de ces caractéristiques cumulatives ne sera pas prise en compte par Radio Campus Paris et ne pourra prétendre à aucune attribution de prix.

Article 4 – Jury et Désignation des vainqueurs

Le jury est composé de :

- Lionel Quentin, réalisateur (France Culture)
- Carine Fillot (Hack The Radio)
- Sandrine Ferra (SCAM)
- Quentin Fouquet (gagnant d'Oreilles curieuses 2018)
- Maud Geffray (artiste)

Le jury se réunira pendant le mois de juin et sélectionnera 3 créations retenues et classées par ordre de mérite.

Leurs créateurs se verront attribuer, selon cet ordre, les prix définis à l'article 5.

Article 5 – Prix attribués aux gagnants du concours

Les 3 personnes dont les créations auront été retenues par le jury se verront attribuer selon leur ordre de classement décroissant trois prix.

Les prix 2018 étaient :

- *1er prix :*

Enregistreur Marantz PMD 561 + Micro + Câble XLR + bonnette + pochette + Casque Sennheiser HD25 + Stage "Ecriture et Réalisation d'un documentaire radiophonique" avec l'ENSL

- *2ème prix :*

Enregistreur Zoom H4n + Casque Sennheiser HD25

- *3ème prix :*

Casque Sennheiser HD25 + Licence Hindenburg

Les trois oeuvres gagnantes seront diffusées sur l'antenne de Radio Campus Paris lors d'une émission spéciale, et seront disponibles en podcast et les différentes plateformes utilisées par Radio Campus Paris.

Bonne chance et merci de votre participation !